

CARLOS ENRIQUE BENGTSOON
DIRECTOR DE MARKETING DE
AVANTUM



La he visto bien, con bastante afluencia, excepto el viernes por la tarde, posiblemente porque el tiempo no acompañó. El viernes

también acudieron bastantes consumidores. Hay que tener en cuenta que muchos detallistas no cierran la tienda en día laborable. Entiendo que con la envergadura del montaje, la feria tenga que abrirse al público general, pero sí que echo en falta más profesionales y menos clientes finales, y aún más siendo la única feria nacional del sector. Nuestras tiendas no hacen programaciones, pero sí he visto una mente más abierta, sobre todo en el tema urbano. Es un año raro: en teoría debería venderse mejor el segmento económico, pero a nosotros nos pasa al revés. Sí que se ve que algunas tiendas van con más cuidado a la hora de comprar, pero a otras se les ve con muchas ganas. Hemos cubierto nuestras expectativas y volveremos.

SERGI FLORENCIANO
PRODUCT MANAGER DIVISION
BIKE DE CONTORN



Este año se ha trabajado mejor, y de forma muy fluida. Quizás la gente ya está cansada del 'concepto crisis', y al ser el ciclismo un

sector estable, la gente ha afrontado la feria con ganas, y con bastante optimismo. Esta edición ha sido satisfactoria, con mucho público, más que otros años, y también en el ámbito de las tiendas finales, que es lo que más nos interesa. Como mejora, nos parece que sería interesante dedicar más tiempo exclusivo para los profesionales, sin alargar la feria, porque durante el viernes, teóricamente dedicado a los detallistas, asistió todo tipo de público, sin que se notara mucho la diferencia respecto al resto de jornadas. Los detallistas han programado bien. Aunque quizás no lo hagan tanto en gama alta, todo queda bastante compensado. En principio sí que volveremos.

J. L. GIL
DIRECTOR COMERCIAL DE
COMET

Expositores y detallistas evalúan lo mejor y peor de la última edición

Siguen pidiendo que Festibike deje de celebrarse a la intemperie

"Lo negativo de Festibike es su ubicación al aire libre". "Insistimos en que la organización debe buscar un nuevo emplazamiento". "Dadas las dimensiones que está cobrando, Festibike requiere otras instalaciones para no estar expuestos a las inclemencias del tiempo". Estas tres sentencias resumirían la demanda que sigue persistiendo entre la mayoría de los expositores que acuden habitualmente al único certamen ciclista profesional y para el consumidor final que existe actualmente en España. Los ex-

positores también se quejan del precio del stand estipulado por la organización, el cual, según aseguran, "es más caro que el de la Eurobike de Friedrichshafen y el salón de París". A pesar de todo ello, la valoración de esta última edición del certamen celebrado en Las Rozas es generalizadamente favorable, ya que, como han coincidido proveedores y detallistas participantes en el evento, "se constató que el sector ciclista está llevando mejor la crisis que otros sectores del deporte en nuestro país".

Los visitantes echan en falta a las marcas ausentes y proponen un día más para charlas y conferencias

FERNANDO PARDO
RESPONSABLE DE COMPRAS DE SPRINTER

El día que asistí, que fue el viernes, vi menos público y stands que el año anterior. Festibike es un buen punto de encuentro con el consumidor, que es el cliente real, en un evento en el que se optimiza el tiempo. Sí que eché en falta a Orbea, o Trek, y la exposición de KTM era más pequeña. Aunque había bastantes niños, creo que se podía trabajar bien. Vería mejor que se celebrara en otro espacio. El certamen está bien, pero tendría que ser un poco más profesional. Sabiendo lo que es Eurobike y cómo combina el aspecto comercial con el general, me parece que han encontrado una buena fórmula: con zona abierta para las exhibiciones, y cerrada para los stands profesionales.

JOSEP FLORENCIO CABRE
PROPIETARIO DE ESPORTS FLORENCIO

Es interesante para contactar personalmente con proveedores, enterarse de los cambios en el mercado y en el sector, ver las novedades, etc. Por ejemplo, en nuestro caso, queríamos ver una marca, la hemos conocido, y ya estamos en vías de consolidar la relación comercial. Además del ámbito profesional, es bueno ver el gran ambiente de la feria. Esperaba ver otras marcas, y además de a Orbea y Trek, también eché en falta a Massi. Algunos han apostado por la feria internacional, pero creo que también

las ventas. Todos coincidían en que los meses de enero y febrero no han sido buenos, pero que a partir de marzo ha ido muy bien. Sobre su duración y distribución, me parece que con el viernes como día para profesionales ya es suficiente. Hemos cubierto todas nuestras expectativas, en cuanto a ventas en feria, programaciones, etc. y por

tendrían que estar en Festibike, no les costaría mucho. Parece que se trabaje para la gente de Madrid, porque viene mucho público no profesional, que pregunta por las tiendas, y les das la referencia. A nivel de tienda es más interesante para nosotros Festibike que Eurobike, y volveremos el año que viene: si no vas, luego te arrepientes.

JESUS RODRIGUEZ CARBALLIDO
GERENTE DE CARBALLIDO SPORT

Ha sido una buena edición, en calidad y cantidad de asistentes, con muchas marcas, demostrando que el sector está en un buen momento para el sector, sin estar tocados por la crisis, y menos a nosotros, que estamos trabajando en equipo para que Twinner Iberia se consolide en ciclismo para lograr buenas condiciones y seguir creciendo. Festibike siempre nos ayuda a contactar con más proveedores, y a dedicar más tiempo a los importadores. Nunca he visto nada negativo, y ahora aquí la feria es aún mejor. En cuanto a las ausencias, he echado de menos a Trek y a Orbea aunque, seguramente deben utilizar otra estrategia de promoción. Para nosotros, el día exclusivo para profesionales es muy importante, y por ello creo que sería interesante ampliarlo al jueves para dedicarlo a charlas, cursos, actividades para profesionales, etc. El sábado y el domingo serían suficientes para el público general. El próximo año volveremos, sin duda. □

CARLOS JAENADA
DIRECTOR COMERCIAL DE
CORRATEC



Es el primer año que exponemos. Nos gusta mucho todo el show que se monta, con gente entusiasmada por el

do. La solución es complicada, pero, sin estar dentro de la organización, sugeriría dejar solo el domingo para el público en general. También estaría bien que hubiera un pabellón más cerrado, y echo en falta un puntillo más de negocios, incluso internacionales. Los clientes han estado muy receptivos a las novedades. A pesar de que el pe-

MANUEL LAFRANCA
DIRECTOR GENERAL



Lo opor... estar... to con... llistas... blan... bike... y con... en un ambiente ciclista. He... dido explicar perfectamente... tras novedades para 2010... blecer nuevos contactos... del sector con otros pro... Lo negativo es su ubica... re libre. Nosotros está... tuados en la zona de bow... acceso complicado. Aun... ha mejorado en todo... tidos. Nuestra impresi... sector quiere controlar... por eso se apuesta por m... modelos de negocio más... Esto, y que los practica... en aumento, es lo que n... mtiendo tener un año re... tibia debería atraer... listos y prensa, que... marcas piden, puesto q... chos casos, los produc... presentan no estarán d... hasta 3/6 meses más l... ver dependerá de si ten... vedades o no.

PAOLO LOMBARDO
RESPONSABLE DE VE...
TUCANO



Me ha... bien, y... que... enco... prañ... conse... buen... entre... cías de los profesionales... para disfrutar. En Festi... las marcas importante... buen mix entre profesio... sumidores finales. El vie... bo bastantes detallistas... España e, incluso, el s... creo necesario cambia... porque, aunque llega... mingio agotados pero... con un día más se har... El provecho económi... nuestra experiencia, lo... en los próximos meses... estos certámenes viem... lacionamos, hacer nuev... tos, trabajar la imagen... to, ver a los competido... hemos peribido crisis... y menos en nuestro seg... bicos eléctricos. Volver... ximo año.